



## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

Dada la particularidad de esta idea de negocio, se cree imprescindible utilizar diversos canales de comunicación para que esta propuesta de valor llegue al segmento de mercado requerido.

Por un lado, se creará una página web con la que se presentará al cliente el producto, en ella se podrá adquirir de forma online y los grandes almacenes podrán ponerse en contacto para realizar un pedidos para su venta.

[www.animalsystem-emperea.com](http://www.animalsystem-emperea.com)

En ella se encontrará un número de teléfono: **+34 698 165 420**

Además, hoy en día, las redes sociales son grandes aliadas que nos ayudarán a llegar al segmento de mercado al que queremos dirigirnos. La empresa dará a conocer los servicios de **ANIMAL SYSTEM** desde las principales redes sociales en las que se encuentra el cliente objetivo. Entre otras destacan Instagram, Facebook, Twitter, Tik Tok, incluso Youtube con un canal donde se subirán videos que muestren la utilidad de la domótica, consejos, etc. En cuanto a las redes sociales que utilizaremos para darnos a conocer en el segmento de las empresas será LinkedIn ya que es la red social más utilizada por estas.



@animal.system



**Animal System**

Gracias a ellas se ha conseguido que muchos pequeños negocios sean tan grandes como los conocemos ahora, ya que existe la posibilidad de anunciarse en ellas y así poder llegar a un mayor alcance de público interesado en comprar **ANIMAL SYSTEM**.

