



SEGMENTACIÓN

Nuestro servicio estará orientado a un mercado masivo, no nos dirigimos a un grupo concreto de posibles clientes, como sería el mercado nichos.

Pretendemos que sea un servicio que quepa en las distintas posibilidades y necesidades de la población. Cada cliente puede hacer uso del servicio de tal forma que mejor se acomode a sus necesidades.

Sí que queda claro que está dirigido a personas con una simple necesidad en común: un sitio cómodo donde descansar y/o relajarse.

El intervalo de edad de nuestros posibles clientes sería muy amplio; desde adolescentes que salen de clase cansados pero no tienen suficiente tiempo entre actividades para pasarse por su casa, pasando también por trabajadores que tienen descansos, incluyendo también a viajeros con escalas que no pueden acceder a un hotel por los altos precios o el escaso tiempo del que disponen, hasta ancianos que llegan demasiado temprano a su cita con el médico y tienen que esperar.