

4. FUENTES DE INGRESO

Las fuentes de ingreso es el factor más importante para llevar a cabo adelante una empresa que comercializa su producto o servicio. En este caso, se ha decidido colaborar con MasterD que es el centro de referencia en formación a distancia y preparación de oposiciones a nivel nacional. A través de dicha academia, se ofrece a los participantes la opción de preparar su examen, exactamente relacionado con sus temarios, antes de presentarse a una oposición.

Otra de las fuentes de ingreso serían los anuncios que saldrán en la versión gratuita, puesto que sólo se genera un examen y la app sólo le comunica al usuario si ha aprobado o suspendido el examen. De esta manera, el usuario tendrá que ver un vídeo publicitario para saber los errores del examen. Este dinero se recibirá cada vez que se muestre dicho anuncio en la aplicación ZIBERBI (pago por impresión), por hacer clic en el anuncio o cuando un usuario instala la aplicación anunciada. Además, el usuario de la plataforma deberá pagar por determinadas funcionalidades, es decir, la versión premium.

También se ha decidido desbloquear las funciones no por el pago directamente sino existe la otra opción que es la siguiente: el usuario tendrá que ver videos de anuncios para facilitar la función premium y el pago se recibirá de la empresa del anuncio y no por el usuario.

Las fuentes de ingreso se obtendrán de los videos publicitarios de los cuales se sacará un beneficio de 400€ aproximados por anuncio.

Por otro lado, la aplicación ZIBERBI tendrá otra fuente de ingreso que será la versión premium de ésta. Se obtendrá un beneficio de 65 euros anuales por cada estudiante que se suscriba.