

MERKATUEN SEGMENTAZIOA

Auto elektrikoarekiko interesa edo beharra duten pertsonak izango dira gure bezeroak. Merkatu honetan sartzeko bezeroak autoarekiko ezaugarri batzuk berdinak izatea garrantzitsua da. Autoarekin lortu nahi dugun eginkizuna eta helburua eta bezeroak ere lortu nahi duenak ezaugarri berdinak edo antzekoak izatea normala da.

Bezero horiek merkatuan sartuko den auto berri bat erosteko prest egon behar dira. Oraindik ez dagoelako horrelako auto antzekorik. Gainera, bezeroaren ezaugarri bat, honek ekologiarekiko duen interesa da. Eredu honek automatikoki garraiatzen duenez autoa, hau probatzeko prest egoteko aukera izan behar du, nahiz eta, norberak gidatzeko aukera duen.