

SEGMENTAZIOA

Mota guztietako bidaiarientzat izango da.



Zehazki, hegaldian atzerapenak dutenentzat edo ontziz aldatu behar dutenentzat.

Kapsula arruntaz gain, kapsula bereziak egongo dira animaliekin, umeekin eta menpeko pertsona batekin bidaiatzen duten bezeroentzat.

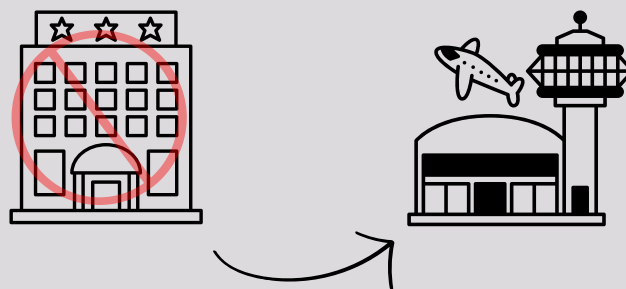
Gure helburua

Hurrengo hegaldiaren zain dauden pertsonentzat, bitartean leku bat ematea da. Edo erosotasunagatik aireportuan gelditzea nahiago dutenentzat leku bat ematea, hotel bat bilatu beharrean.

- Alde batetik animaliak dituzten pertsonentzat, txakurrentzako oheak egongo dira, eta hauen allboan ura eta janaria haien beharrak asetzeko



- Bestetik, Interneten sartzeko aukera izango dute, Wifia eskainiko dugulako eta zenbait eserleku pertsonak lan egiteko.

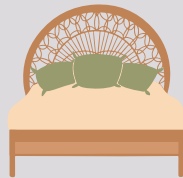


*Xede publiko bat da eta merkatu mota, merkatu masiboa da. Pertsonen beharrak eta arazoak asetzeko balio du, talde handi eta bakar batean oinarrituta dago, hau da, soilik bidaiarientzat.



Beraz

Gure bezero potentzialak, aireportutan egongo diren pertsonak izango dira eta edozein adineko pertsonentzat izango da.



Pertsona mota desberdinentzat bada ere, zerbitzu mota bera eskaintzen dugu. Beraz, ezin dugu esan merkatu dibertsifikatua denik.

Merkatu-nitxoa

- Bezero konkretuak dituen segmentazioa da, pertsona talde oso espezifikoenentzat zuzenduta dago, haien beharrak asetzeko. Bezeroen eskubideak aldarrikatzeko egiten dugu, denok baitugu eskubidea gaua ohe batean pasatzeko eta gutxieneko erosotasuna izateko hainbeste ordu itxaron behar izan ondoren.
- Proiektuaren ideia gure bezeroek hoteletara joan behar ez izatea da. Zure hegazkina denbora labur bat atzeratu baldin bada, baina

