

Segmentación de mercado

Este producto es para usarlo debajo del agua y en la superficie y el nicho de mercado es para es a partir de 15 años .

La segmentación de mercado, también conocida como segmentación de clientes o segmentación de audiencias, es un método por el cual se pueden dividir a los clientes potenciales en distintos grupos, los cuales, permiten que las empresas puedan enviar mensajes personalizados a las audiencias correctas.