

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA: Gure bezeroak erretzaileak dira, adikzio handia dutenak baina bere adikzioarekin jarraitu nahi dutenak gutxiako kutsatuz eta osasuntsugo mantenduz. Erretzearen uztean edota kantitatea jeistearen helburuan gure enpresak paper garrantzitsua du beraiengan, gure produktuak jadanik merkatuan daudenak baino osasungarriagoak dira eta.