

Kanalak

- Janari banaketa: Gure produktuak denda fisiko batean eskainiko ditugu, Santutxun, eta hor bertan salduko dugu janaria. Bezeroak sartzen direnean, gure aukeretatik zer eta zenbat jan erabakiko dute.
- Komunikazioa: Bezeroek gure produktuari buruz jakingo dute hurrengo baliabideak erabiliko ditugulako.
 - Hainbat sare sozial erabiliko ditugu; hala nola, Instagram gure egungo menuaren argazkiak igotzeko eta produktuen sailkapenak aurkezteko, Tik Tok sarea gure eguneroko rutina egiteko erabiliko dugu eta Twitter gure enpresaren informazioa eta berriak igoko ditugu gure bezeroakinformatuta egongo dira eta haien eskaintzak edo kekkak guri komunikatzeko aukera izango dute.
 - Erakuslehioa izango dugu. Janari arloarekin zerikusia duen apaingarriekin apainduko dugu.
 - Webgune bat edukiko dugu non eguneko menuak, informazio gehigarria eta berritasunak agertuko dira. Webgunea erakargarria egingo dugu eta edozein adineko pertsona aurkitu nahi duena erraz aurkitzeko modukoa egingo dugu.