

## 2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestra segmentación de clientes, principalmente se basa en estudiantes.

Los estudiantes son los que tienen mayor carga de trabajo, presión y menos tiempo para preparar un examen y conseguir una alta calificación. Por ello, para facilitar el acceso de la aplicación a todos los estudiantes que la necesiten, hemos decidido ponerla en Play Store y App Store.

En los estudiantes, nos podemos encontrar tres niveles de educación para los cuales estaría destinada la aplicación.

ESO	BACHILLER	UNIVERSITARIO
<p>Estudiantes de 12 - 16 años.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Descargan la app porque necesitan refuerzo en alguna asignatura.</li><li>● No tienen ninguna motivación ni objetivo claro.</li><li>● Aprenden a gestionar la memoria y las responsabilidades.</li></ul>	<p>Estudiantes de 16 - 18 años.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Descargan la app por interés propio.</li><li>● Tienen capacidad de establecer metas a corto y largo plazo.</li><li>● Tratan de cuidar su salud mental.</li><li>● Tienen la memoria desarrollada.</li></ul>	<p>Estudiantes mayores de 18 años.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● Descargan la app por interés propio.</li><li>● Tienen capacidad de establecer metas a corto y largo plazo.</li><li>● Tratan de cuidar su salud mental.</li><li>● Tienen la memoria desarrollada.</li></ul>

Las razones por las que se han elegido son las siguientes:

- Prácticamente todos los estudiantes disponen de un dispositivo electrónico (teléfono móvil, tablet, ordenador, portátil, etc).

- Independientemente de la situación económica de cada persona, la aplicación es totalmente gratuita.
- Acceso fácil, es decir, será fácil de descargar por haberlo puesto en Play Store y App Store. Ya que las aplicaciones que se descargan de google u otras fuentes muchas veces corren el peligro de dañar el dispositivo.