

CANALES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestro clientes?

Vamos a utilizar nuestros propios canales para llegar a mayor número posible de mujeres usuarias del pack femenino. Desde nuestra parte, lo haremos de esta manera: pondremos publicidad en la prensa, por ejemplo, el Diario Vasco. También, informaremos en la revista local (Eta Kitto) y solicitaremos una entrevista en Cadena 100 y Cadena Ser que emiten en Eibar.



También se podría promocionar por las redes sociales ya que nuestra generación está muy sumergida en ellas, y somos muchos los que accedemos a la información a través de las historias, publicaciones... Informaremos sobre cuáles son los puntos de recogida de la tarjeta y de los dispensarios, así como del procedimiento y requisitos.

