

Merkatuen segmentazioa

Gure bezero guztiak bidaiariak izango dira. Hainbat kolektibotan bana daitezke:

- Lanagatik bidaiatzera behartuak edo lanagatik bidaiatzen dutenak.
- Askotan bidaiatzen duten bezeroak.
- Zaletasun bezala bidaiatzea dutenak.
- Famili kideak kanpoan dituzten pertsonak.
- Kutsadura gutxitzearen alde jardun nahi duten pertsonak.

Adinari dagokionez, gure garraiobidea gazte, zein haur, zein zaharrentzat egokia izango da, beraz, bezeroen adinak askotarikoak izan daitezke.