

- A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.
- Dentro de los CANALES distinguimos:
 - Los canales de Comunicación: televisión, revista, etc
 - Los canales de Distribución: por las redes sociales
 - Y los canales de Venta : en marketing
- Los canales son puntos de contacto con el cliente y se componen de 5 fases:
 - La percepción: play store
 - La evaluación: no existe otra aplicación
 - La compra: 3,99 euros
 - La entrega: en el momento que se paga
 - La post-venta: cuestionario de satisfacción

