

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

¿Quiénes son nuestros clientes?

Nuestros clientes son los que tienen pocos recursos para sufragar su higiene personal de manera adecuada y que en el momento de tener relaciones íntimas no se pueda cuidar bien a la hora de hacerlo.

¿Cuáles son las características de estos clientes?

Son jóvenes que tienen 16-21 años que tienen bajos recursos (los ingresos familiares dependen de la Renta de Garantía de Ingresos o el Ingreso Mínimo Vital) y destinan esos recursos económicos a las necesidades del hogar y alimentación.

