

PROPOSICIÓN DE VALOR

Según el informe AROPE 2020, EL 26,1% De la población española vive en riesgo de exclusión social ,además 3,1 millones de mujeres viven en hogares con baja intensidad de empleo, eso significa que 1 de cada 4 mujeres en nuestro país se ve obligada a elegir entre adquirir alimentos o productos menstruales, según afirma Amaia Arranz directora de impacto social de ruby cup. Seguz Arranz la eliminación de la famosa tasa rosa sería un avance social para garantizar el acceso de todas las mujeres a este tipo de productos de higiene esencial

¿Qué necesidad o problema resolvemos?

Desde nuestro punto de vista el problema que resolvemos en especial es para mujeres con bajos recursos. Les ayudamos con algo necesario en el día a día como compresas, tampones... ya que hay gente que no tiene los recursos necesarios para comprarlo.



¿Qué es lo que te hace diferente, y por lo tanto, que es lo que tu cliente está dispuesto a pagarte?

Lo que nos hace diferentes es la manera de generar ingresos para esta ayuda para las mujeres, hacemos una ong y del dinero que saquemos de ahí y de la ayuda de gente de fuera haremos que nuestro plan funcione y salga adelante.

