

Relaciones con los clientes

En nuestra empresa, con la intención de captar la atención de clientes potenciales hemos decidido anunciarnos a través de la radio y anuncios televisivos.

• Cliente 1: Anunciantes

Comunicación indirecta: la relación con los anunciantes será recurriendo a google como intermediario. Este se encargará de gestionar los espacios publicitarios. No nos relacionaremos de manera directa con las empresas que se publiciten en nuestra aplicación.

Comunicación profesional: en caso de cualquier incidencia relacionada con la publicidad el equipo técnico dará una rápida solución.

• Cliente 2: Usuarios de la aplicación

Comunicación personalizada: Los mensajes que se manden a cada usuario serán 100% personalizados, a partir de los datos que se disponga de ellos.

Trato cercano: Se podrá llamar en cualquier momento al servicio técnico para recibir un trato personalizado.

En la página web y la aplicación existirá un apartado para la atención al cliente, en el cual primero saldrán algunos posibles problemas y sus formas de solucionarlo, en caso de que el cliente desee contactar con el servicio de atención al cliente en este apartado también se le proporcionará dicho número de teléfono.

Al contrario que algunas empresas más grandes nuestra atención al cliente no es mediante una inteligencia artificial en la que se van pulsando unos botones, aportamos a nuestros clientes un servicio personalizado para que se sientan tratados por una persona y no una simple máquina, para que así quiera volver a contratar nuestros servicios. De esta manera lograremos que incluso los clientes más insatisfechos y con un mayor número de contratiempos logren un uso de nuestros servicios que les resulte agradable y no tan pesado.

Además, gracias a todo esto los más mayores también tendrán la oportunidad de utilizar nuestra aplicación.

Nuestros servicios garantizarán una entrega rápida y en condiciones más que óptimas, teniendo incluso la posibilidad de disminuir el tiempo de llegada pagando una pequeña comisión extra.

