

Canales



Comunicación

Contamos con varios canales de comunicación e iniciativas para la mejor interlocución con los usuarios finales que permiten acceder a información sobre las novedades y actualizaciones de la aplicación y los servicios que ofrece y relanza la empresa.

Como principal canal de comunicación y expansión de la empresa hemos elegido las redes sociales, es decir, los canales de comunicación online. Entre ellas, contamos con:

- Contaremos con una página web en la que se explicará principalmente el objeto del proyecto y el servicio que ofrecemos y tendrá la misma función que la aplicación; la intermediación de la compra-venta de libros de ámbito escolar o de entretenimiento. También será útil para solucionar problemas o dudas de los usuarios. En el caso de no poder solucionarse, estarán introducidos nuestros datos; dirección e-mail de la empresa, y número de atención al cliente.
- Además de la página web dispondremos de una cuenta de Instagram, otra de Twitter y otra de Tik Tok, en las que seguiremos las tendencias adaptándolas a nuestra empresa para tener el máximo alcance posible y llegar a todos los públicos, que es nuestra verdadera intención.

Cuándo la empresa empiece a crecer la publicidad off-line nos daremos a conocer a través de carteles publicitarios.

Al ser un tipo de empresa que no contacta directamente con el cliente, tenemos algunos intermediarios con los que haremos algunas colaboraciones y sorteos para promocionar la aplicación.

Distribución

Nuestros canales de distribución serían estas empresas

- Correos
- UPS - (sector de la empresa que reparte en transporte ecológico)
- Jet - Ecopack