

Fuente de ingresos

Al no ser una empresa que se dedica a la venta de activos, nuestras fuentes de ingresos son bastante alternativas y consisten como en la mayoría de páginas web y aplicaciones, en aprovechar las ventajas de las aplicaciones para conseguir beneficios.

Esto es, la mayoría de nuestros ingresos serán provenientes de la comisión de venta que se le cobra a cada comprador por libro. Si por ejemplo un libro se compra a 5 euros, se cobrarán esos 5 euros + gastos de envío (cantidad indefinida dependiendo del repartidor) + la comisión de venta.

Esta comisión no tendrá un precio muy elevado para no alterar una función y propósito de la empresa, comprar libros a un bajo precio. Así pues rondará alrededor del euro y medio y los 2 euros. Esto consistiría en el 30% de nuestros ingresos.

Nuestra segunda fuente de ingresos serán los anuncios. Como en cualquier página web, aparecerán anuncios publicitarios visibles en la pantalla de vez en cuando, aunque se procurará que sean lo menos molestos posible. Las empresas que deseen ser publicitadas, contactaran con Google Anuncios, que a su vez nos pagará por poner anuncios en nuestra plataforma. Nos pagarán una cantidad de dinero que contaremos como uno de los ingresos principales. Sería el 40% de los ingresos.

Encadenada a la idea anterior, esta otra sería una buena forma de ganar dinero: estableceremos una función premium en la aplicación, en la que quitaremos los anuncios y añadiremos ventajas de la aplicación, por ejemplo, el que tus productos salgan en la página principal y lleguen a tener mayor alcance para más ventas. Este servicio complementario podrá contratar en tiempos definidos y el precio será proporcional al tiempo de uso

1 día → 0,99 cts.

7 días → 6 '99 euros.

14 días → 13'99 euros

30 días → 27'99 euros

Para siempre (el cliente siempre se podría dar de baja) → 35'99 euros

Tabla de Ingresos

Tipo de ingreso	Ingreso	Porcentaje
Comisión de venta	1,5€	30%
Google Anuncios	Dependiendo	40%
Función premium	Dependiendo del tiempo escogido	30%