

Segmentación de mercado

La lectura y el aprendizaje son dos conceptos en los que personas de todas las edades están interesadas. Por ello, nuestra empresa no tiene límites de edad sino que todo el que quiera aprender o leer, tenga la edad que tenga, puede ser usuario de nuestra aplicación. Con nuestra plataforma permitimos que compradores y vendedores entren en contacto, y nosotros nos encargamos de realizar los envíos.

En nuestra aplicación está permitido vender libros de todo tipo, libros de texto o escolares, cómics, novelas, diccionarios... Y por ello somos capaces de llegar a todo tipo de personas y perfiles.

Nuestro cliente objetivo son aquellas personas que buscan libros más baratos y que por ello optan por comprar libros de segunda mano. Aun así hay una serie de perfiles que suelen hacer más uso de nuestra empresa:

- Padres de estudiantes desde la educación primaria hasta el bachillerato. En estos casos suelen ser los padres los que se encargan de comprar los libros y muchos de estos hacen uso de nuestra aplicación.
- Estudiantes de universidades y ciclos formativos. En este caso los estudiantes suelen ser los que se encargan de comprar los libros.
- Lectores aficionados. Muchas personas hacen uso de nuestra aplicación para vender sus libros y así ganar dinero. Una vez han leído un libro lo venden para poder comprar otro sin gastar más dinero.

