

Segmentación de mercados.

¿Quién es tu cliente?

Los clientes son el corazón de cualquier modelo de negocio, ya que sin ellos ninguna empresa puede sobrevivir mucho tiempo.

nuestra clientela son personas que han tenido problemas con la adicción al alcohol.

La adicción al alcohol es un trastorno crónico recurrente asociado con el consumo compulsivo de alcohol, la pérdida del control sobre la ingesta y la aparición de un estado emocional negativo cuando el alcohol ya no está disponible.



¿Cuáles son las características de estos clientes?

- Puede haber uno o más grupos de clientes. Debemos agruparlos en base a sus características comunes, para satisfacer mejor sus necesidades. nosotros tenemos 3 grupos de clientes:

Padres preocupados por sus hijos:

se trata de padres que están preocupados por sus hijos e hijas y quieren evitar que se enganchen al alcohol o algo similar.

Gente en problemas con el alcohol:

se trata de personas que tienen problemas con el alcohol y que no pueden dejar de beber o se han vuelto adictos y desean dejar de beber, ya que eso afecta su salud, su situación económica, su vida social, su estado psicológico y su apariencia física.

Personas que evitan la adicción al alcohol:

se debe a que algunas personas no quieren convertirse en adictos al alcohol y por eso utilizan nuestra aplicación para que así les ayudemos en no caer en esa adicción.