

5. Canales

A través de los canales conseguimos que nuestro proyecto alcance a sus segmentos de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor a los diferentes clientes.

En el proyecto "Libertad acompañada" consideramos que el canal de comunicación más adecuado para ponerse en marcha son las redes sociales, internet, folletos, entidades privadas como fundación affinity y la caixa con su fundación.

Tenemos un convenio con la cárcel de Zaballa que consiste en que los presos de 3 grado serán trasladados a nuestro refugio de animales para realizar las tareas allí a través de nuestros vehículos. Tenemos 2 furgonetas de 7 plazas y como es una cantidad total de 10 presos por cada turno nos desplazamos con mayor facilidad.

Vamos a vender nuestro servicio a través de nuestra página web

[Libertad acompañada \(google.com\)](http://libertadacompañada.google.com)