



UBIESA

## **BEZEROEKIN HARREMANA**

Bezero berriak erakartzeko, sare sozialak erabiliko ditugu. Gure bezero motek, mobila asko erabiltzen dute, horregatik, sare sozialetan denbora asko pasatuko dute eta gure iragarkiak ikusiko dituzte. Baita ere bezeroak eskuratzeko zailtasunak baldin baditugu influenzerrei idatziko diegu gure produktuak promoziontzeko, diru baten truke.

Baita ere gure bezeroak fidelizatzeko, hasierako fundak erostean zerbait oparituko diegu, adibidez, pantailarako kristal protektore. Eta gauza berriak ateratzerakoan, gure produktuak erosi dituzten pertsonak deskontu txiki bat izango dute.

Nahiz eta gure bezeroak fidelizatzen saiatuko garen, gure produkturako ez dugu fidelizazio oso handi bat behar, gure produktuaren ideia ez delako gutxinaka erostea, 3-4 urtero baizik. Hau lortzeko, funda guztiak seguru bat izango dute, arazoren bat baldin badute ezer ordaindu gabe konpontzeko (fabrikako arazo bat baldin bada, beraiek puskatzen badute ez). Salmenta handitzeko, ez dugu plan espezifikoa bat, baina gure bezeroek ezagutzen duten pertsonekin hitz egiten bere funda berriari buruz hitz egingo diete, horregatik, gure ezeroek egingo digute ere promozioa.