

1. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

En primer lugar, únicamente venderemos a nivel del País Vasco.

Un segmento muy importante de las ventas irá destinado a institutos y centros que implanten clases de temas relacionados con la peluquería y la estética.

También venderemos nuestros productos a salones de peluquería y estética, en estos además de vender nuestros productos para uso específico del salón podríamos llegar a un acuerdo con la tienda para venderlos a los diferentes clientes del establecimiento.

Además, ofrecemos la posibilidad de adquirir nuestros productos por internet, utilizaremos páginas como Instagram; creando una cuenta de nuestra empresa desde la cual se puedan adquirir los productos que tengamos en stock, por otro lado, TikTok sería necesario para promocionar nuestra página web. También venderemos en el mercado de Precious Plastic, ya que es una página orientada a la compra y venta de productos reciclados, y compartimos la misma propuesta de valor, pero con la diferencia de que nosotros nos especializamos en productos de peluquería.