

## ESTRUCTURA DE COSTES

Para que nuestra empresa tenga beneficios y no nos arruinemos hay que hacer un estudio completo de la estructura de costes. .

Los costes fijos son los gastos que una empresa debe pagar independientemente de su nivel de operación. Es decir, aquellos costos mensuales, bimestrales o anuales que debe cumplir sin importar su número de ventas alcanzadas. En nuestro caso, los costes fijos serían el local en el que trabajamos y el alojamiento web de la página, ya que usamos nuestros propios dispositivos.

Los costes variables son aquellos costes que pueden variar dependiendo de la cantidad de bienes que produzcamos. Esto significa que, cuanto mayor sea el volumen de producción, mayores serán los costes variables. Aplicando esta teoría a nuestra empresa, es evidente que los costes de los materiales de nuestros productos serán variables ya que depende de cuántos pedidos tengamos o de cuántos vendamos.

En microeconomía, se entiende por economía de escala la capacidad que posee una empresa en producir mayor cantidad de productos a un menor coste de producción, debido a que a medida que la producción en una empresa crece, sus costos se reducen. Cuando creamos NENVases, teníamos un alto coste de producción, ya que no teníamos tantas ganancias como tenemos ahora, por lo que la gran totalidad del beneficio iba directamente a la compra de materias primas y para la creación de nuestros productos. Sin embargo, al haber crecido exponencialmente respecto al año anterior, nuestras ganancias se han disparado, permitiéndonos optar a nuevas oportunidades. En nuestro caso, la ganancia de un mayor beneficio nos ha permitido fabricar con materiales que producimos en nuestras fábricas nuestros productos, reduciendo gradualmente nuestros costes. Años atrás, no podíamos optar a estas nuevas tecnologías debido al alto coste, lo cual suponía pérdidas en nuestra empresa al ser una empresa pequeña.

La economía de alcance se refiere a una ventaja de reducción de costes que surge cuando una empresa produce varios productos. Dicho de otra manera, la economía de alcance es aquella donde una empresa logra reducir los costos de producción de un producto, produciendo dos o más diferentes. Aplicando el concepto a nuestra empresa, se asemeja al concepto mencionado anteriormente. La macroproducción de nuestros productos, junto al crecimiento de nuestra empresa, nos ha permitido reducir costes. Por ejemplo, renovando la maquinaria para tener tecnologías más eficientes, permitiéndonos la posibilidad de fabricar nuevos productos más fácilmente. Otro caso a nombrar es la aceleración de transporte de nuestros productos en la entrega a nuestros clientes. Esto nos supone un incremento en la cantidad de productos vendidos en el mismo tiempo en el que entregamos menos cantidad de productos en el pasado.