

RECURSOS CLAVE

Como ya habéis podido comprobar, nuestra empresa se basa en la comunicación. Buscamos el método con el que podamos llegar al máximo número de gente de la manera más rápida posible. De esta manera, podemos publicitar a las empresas que financian nuestros proyectos mientras que al mismo tiempo nos hacemos conocer entre otras empresas que puedan ser futuras colaboradoras.

Evidentemente, la herramienta más evidente son las redes sociales. Es asombroso la facilidad con la que cualquier persona se puede dar a conocer a través de estas herramientas. Nuestro crecimiento ha sido exponencial desde que hemos aprendido las diferentes técnicas para poder usar las redes de manera que atraigamos a masas a conocer nuestra actividad.

Aún así, las redes sociales no son perfectas, hay que andar con pies de plomo por ellas, ya que al exponerte a tantas personas, corres el riesgo de ser criticado y enterrado hasta la saciedad si cometes un ínfimo error. En nuestro caso sobre todo, que tratamos con temas de pobreza y situaciones extremas a lo largo del mundo, tenemos que tratar de expresar nuestra opinión de manera que no se pueda malentender por nadie, ya que eso no traería más que problemas.

Por otro lado, también contamos con un equipo que se ocupa de viajar a los países que ayudamos para gestionar los suministros de comida, ropa etc, que enviamos a estos territorios. Este grupo de personas son voluntarios con un gran corazón y dedicados a nuestra causa, por eso confiamos en ellos lo suficiente como para asignarles esta tarea tan importante.