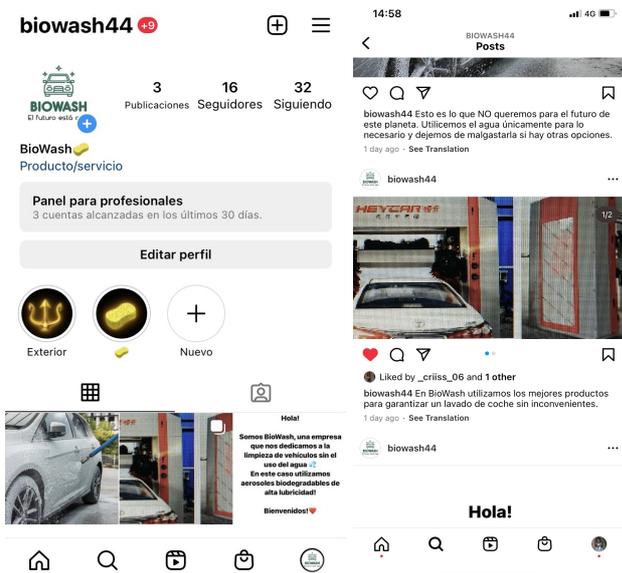


ACTIVIDADES CLAVE

Como cada empresa, BioWash tiene ciertas actividades que son clave para que nuestro modelo de negocio funcione. Estas actividades clave son las siguientes: Tener una buena publicidad, actualización y aprobación profesional de maquinaria, revisiones anuales de maquinaria y conseguir una cartera de clientes fiel.

Para publicitarnos de una manera eficaz, hemos abierto una cuenta de Instagram dedicada al negocio y además, hemos creado una página web para que nuestros clientes, tengan disponible toda la información necesaria sobre el negocio para decidir qué cuidado quieren darle a sus vehículos. En el Instagram publicaremos imágenes de nuestra maquinaria y de los resultados de los vehículos que hemos limpiado para que la gente interesada en nuestros servicios, vea la eficacia de nuestro nuevo producto. También publicaremos *stories* en los que publicaremos los días en los que hay promociones exclusivas o los días que estemos cerrados sin haber tenido la oportunidad de avisar con antelación. Como en todas las redes sociales, hay una sección de biografía en la que tenemos puesta nuestra ubicación, como contactar y nuestros propósitos como empresa. Por otra parte, en la página web tenemos toda la información sobre nuestra empresa en un blog: BioWash444.blogspot.com. Hay diferentes secciones en las que explicamos toda la información sobre la empresa. Tenemos una sección en la que se ofrecen todas las diferentes opciones de servicio de lavado y se especifican los precios de pago correspondientes. Además, hay una sección en la que se comenta nuestra oferta fija. Después, tenemos dos secciones en las que se da toda la información necesaria sobre nuestros productos, cómo funcionan, cómo son mejores para el medio ambiente, y cómo no dañan los vehículos y por otra parte, cómo funciona nuestro servicio, cómo trabajamos con el cliente y por qué hacemos este trabajo. Para terminar, hay una última sección de contacto en la que, como se da a entender, se da la opción de contactar con nosotros, preguntarnos todas tus dudas y pedir cita para obtener un lavado de automóvil.



Otra de las actividades clave para nuestra empresa es tener toda la maquinaria utilizada por la empresa actualizada y aprobada por profesionales para no tener ningún problema con los vehículos limpiados. Tendremos revisiones anuales de toda la maquinaria utilizada, para asegurar que todo está en orden y no hay ninguna posibilidad de averiar ningún vehículo ajeno. En adición a eso, cada dos años tendremos una persona profesional en maquinaria eléctrica para la limpieza de vehículos que venga a comprobar que todo esté en orden y que no haya ningún problema estéticamente ni en el interior de la maquinaria.

Por último, para conseguir que nuestro modelo de negocio tenga un funcionamiento positivo, tenemos la intención de poco a poco ir encontrando clientes fieles para tener una amplia cartera de clientes con el cien por cien de su fidelidad con nosotros y nuestra empresa. Para conseguir eso, la parte de la publicidad explicada anteriormente también será muy importante, pero además tendremos que ser muy amigables con los clientes, mostrarles que su bienestar y el de su vehículo nos importa y ,a veces, incluso hacer algún sacrificio como darles nuestro número de teléfono personal por si tienen cualquier tipo de duda. También es una buena idea invitar a nuestros conocidos, amigos y familiares a venir a nuestra localización a limpiar sus vehículos para que ellos difundan la certeza de nuestra empresa a la hora de limpiar vehículos.

