



Gmail: BioWash.4444@gmail.com

Número de teléfono # 936 825 374

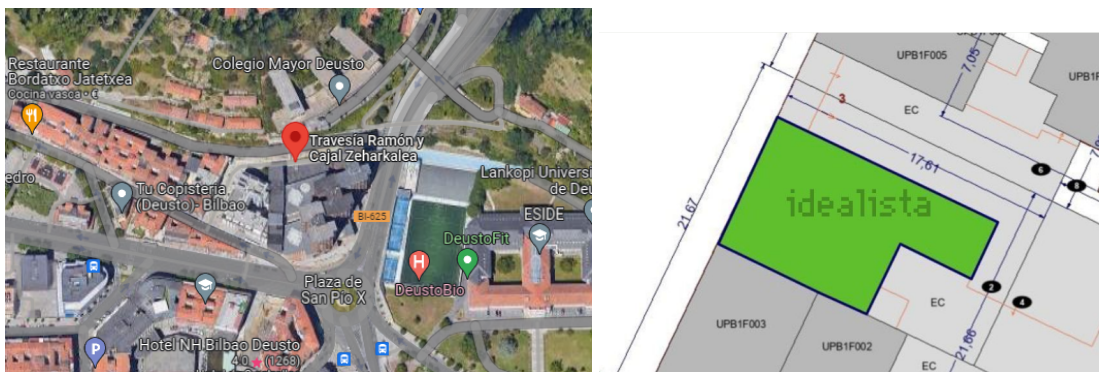
Instagram: @BioWash44

Ubicación: Travesía Ramón y Cajal Zeharkalea

“El futuro está aquí”

RECURSOS CLAVE

Uno de los tipos de recursos que se necesitan para llevar a cabo un proyecto son los más obvios, los **recursos físicos**. Para empezar necesitaríamos un local. En este caso, necesitamos una especie de garaje o lonja de piso bajo, donde empezar nuestra empresa. Nos instalaremos en Deusto, concretamente en la travesía Ramón y Cajal Zeharkalea. Este local tiene 107 metros cuadrados y pagaríamos 800€ al mes.



Otro recurso físico que necesitamos es el túnel de lavado. Hemos encontrado uno pequeño costando 25.662,69€. No se necesita uno de tamaño muy grande ya que solo necesitamos espacio para unos sprays que su contenido líquido llegará hasta un par de aspersores que rocían el producto por encima y por los lados del automóvil. Aparte de estos aspersores, se necesitará quitar el material de los rodillos del túnel de lavado tradicional y aplicar nuestras bayetas de microfibra.



<https://spanish.alibaba.com/p-detail/Automatic-1600537452331.html?spm=a2700.7724857.0.0.307f4174pkRI1V&s=p>

Como hemos mencionado anteriormente, se necesitarán aspersores para echar el producto en los automóviles, por lo que usando 2 arriba y 2 a cada lado en el túnel de lavado llegaría de sobra. Al ser 6 aspersores y como cada uno cuesta 2,60€, gastaremos en total 15,60€. Por se acaso, compraremos algunos más en caso de que se estropee alguno así que con el doble de los que necesitamos en principio, costaría 31,20€.





Gmail: BioWash.4444@gmail.com

Número de teléfono # 936 825 374

Instagram: @BioWash44

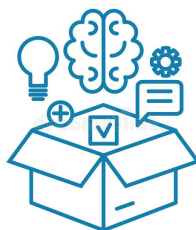
Ubicación: Travesía Ramón y Cajal Zeharkalea

“El futuro está aquí”

Y como no, no podían faltar los aerosoles biodegradables de alta lubricidad. Os dejamos el producto que hemos encontrado por 5,99€ por unidad. Un coche necesitaría unos 10L de este producto, así que para un solo coche necesitaríamos alrededor de unos 20 aerosoles como estos, lo que costaría unos 120€. Haríamos pedido casi diariamente o semanalmente. Haciendo una estimación hipotética, si en un día vienen 15 coches, gastaremos 1800€ en este producto.



Otro tipo de recursos claves en una empresa son los intelectuales y humanos. En este caso contamos con las habilidades informáticas y de diseño web de Adriana, con la cual ha conseguido crear una página web de nuestro proyecto y así que llegue a más personas. Gracias a Paula Aparicio tenemos la habilidad de creatividad, ya que ella sigue adelante con nuestro proyecto con ideas innovadoras. Y por último Paula Merino y Cristina cuentan con habilidades y conocimientos económicos y comerciales.



Y por último, el último tipo de recurso clave sería el financiero, que estaría compuesto de todos nuestros ahorros e ingresos.