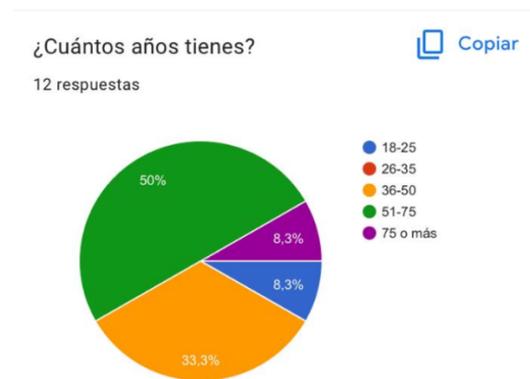


SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro cliente objetivo serán las personas mayores de edad que tienen carnet de conducir y un coche o cualquier tipo de automóvil a su disposición.

Para esto, aunque no cabía duda del público al que nos dirigimos, creamos una encuesta con preguntas para seguir adelante con nuestro proyecto.



En conclusión, las características básicas de nuestro público objetivo, como hemos dicho anteriormente, serían:

- Persona mayor de edad
- Con carnet de conducir
- Un coche a su disposición

Al ser un servicio de automóviles, hay un cliente específico pero puede variar mucho dependiendo de las personas.

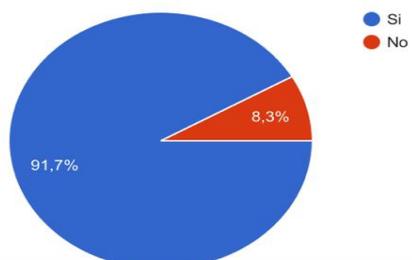
Algunas otras preguntas que hicimos al público fueron estas:



Si se crea un servicio nuevo de autolavado sin uso de agua, y con uso de aerosoles, aunque tuvieses que pagar un poco más, ¿pagarías por ese metodo más sostenible?

 Copiar

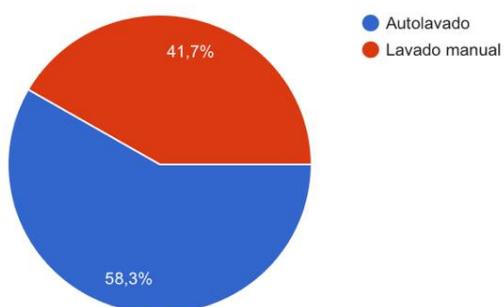
12 respuestas



¿Sueles acudir al autolavado o prefieres lavarlo tu con el servicio de las gasolineras de lavado manual?

 Copiar

12 respuestas



Gracias a estas preguntas hemos podido conocer más a nuestro posible público y a la hora de tomar decisiones hemos tenido en cuenta las respuestas que nos han dado.