

Contactaremos con los posibles clientes vía internet, haciendo uso de nuestras redes sociales. También en nuestras visitas a los institutos, y en las tiendas de distribución de productos de peluquería.

Nuestro producto podría interesar a una amplia variedad de clientes de todo tipo de edades, y valiéndonos de los medios de comunicación más comunes, así como email, teléfono y mensajes, nos sería sencillo contactar con los clientes interesados en nuestro producto.