

BEZEROAREKIKO HARRENAMAK:

Aplikazioa merkatura atera baino lehen, marketing kanpaina handi bat egin bezeroak interesa daitezen eta hortik aurreara, sare sozialen bidez lan egin, iragarki txikiak ateratzen. Horrez gain, ikaskuntzako zein irakaskuntzako esparruan murgilduko gara. Hala, gure enpresak beraien beharrak bermatzen lagunduz, gure enpresaren izena zabalduko dute eremu desberdinetan. Gure helburu printzipala gure bezeroek teknologiarekiko duten adikzioa gainditzea da, ez hauek gure aplikazioari lotzea. Beraz, gure lana amaitu egiten da bezeroak adikzio hori berak bakarrik kontrola dezakela pentsatzen duenean.