

## RECURSOS CLAVE

Los recursos clave nos van a permitir desarrollar la oferta de proposición de valor de la empresa, llegar hasta nuestros clientes, mantener relaciones con ellos y generar ingresos.

En el caso de nuestra empresa los elementos más importantes para que nuestro proyecto funcione serían:

Va a ser desarrollado por una empresa externa, es decir, una empresa de telas y de costura para crear nuestros productos con el fin de abaratar costes y concentrar los esfuerzos de una empresa en otras áreas donde aporta más valor añadido.

Para mantener nuestra actividad debemos esperar a tener todos nuestros métodos de transporte completamente libres, en caso de no tenerlos, tendríamos que almacenar toda la producción ya que no podríamos transportarla para venderla.

Recursos físicos: van a ser nuestras fábricas, donde tendremos todos los materiales necesarios para crear todos nuestros productos. La maquinaria, herramientas y equipos que utilizaremos para confeccionar nuestros productos.

Recursos intelectuales: Entre estos se encuentra nuestra marca, Rega-li,, patente para eliminar la posibilidad de plagiar nuestra empresa, bases de datos, listas, programas informáticos utilizados en la empresa, y también el denominado capital intelectual, como conjunto de conocimientos, estructuras de gestión y capacidades desarrolladas dentro la empresa.

Recursos humanos: Nuestro sistema/proceso de gestión se ocupa de seleccionar, contratar, formar, emplear y retener al personal que nuestra necesita para lograr sus objetivos.

Recursos financieros: Este recurso será generado principalmente mediante la producción y venta de nuestros productos y servicios que la empresa tiene como actividad económica.