



CANALES

REDES SOCIALES

PAGINAS WEB

PRENSA ESCRITA

ANUNCIO EN LA RADIO
TRÍPTICOS

TIPOS DE CANALES

Los canales de comunicación, distribución y venta que utilizará nuestra empresa serán el boca a boca, las redes sociales, página web, la prensa escrita, anuncios en la radio y trípticos

Los canales directos:

- Páginas web. Crearemos una página web de la empresa en la que explicaremos cómo acceder a los talleres, información sobre ofimática y un servicio de atención al cliente.
- Redes sociales. Al igual que con la página web, crearemos un perfil en Instagram y Facebook para que puedan contactar con nosotros y publicitar la empresa.

Los canales indirectos:

- Prensa escrita. Daremos a conocer a nuestra empresa mediante anuncios en los periódicos, carteles publicitarios en las paradas de buses y carteles por los diferentes barrios de la ciudad.
- Anuncios en la radio. En la radio, anunciaremos el objetivo de la empresa y cómo pueden acceder a ella, se promocionarán la página web y las redes sociales.
- Trípticos. Comunicaremos los diferentes talleres y cómo ponerse en contacto con nosotros para acceder a ellos.