



Diego Hurtado de Mendoza Jorge Diaz Martin mendivil Unai Atela
SEGMENTACIÓN DE MERCADO

• **¿Quién es tu cliente?**

Nuestros clientes son todas esas personas que quieren contribuir con el medio ambiente y con las energías renovables y son afines a respetar los ecosistemas y la naturaleza, también son personas que no usan mucho el transporte y van a todos sitios andando para ahorrar y así no perjudicar el medio ambiente con todos los tipos de emisiones contaminantes.

También son personas que quieren renovarse, y renovarse con nuevas tecnologías, que además de que sean más favorables para el ecosistema, te crea energía andando para así crear energía, ahorrando es decir sin gastar ni un céntimo.

Además son las personas que puede que no les llegue la electricidad a casa en ciertas zonas alejadas de la urbe, o personas que se suelen ir al monte o sitios donde es imposible encontrar un punto de luz o electricidad, para cargar la batería de cualquier dispositivo y así poder generar electricidad y energía andando.

Y muchos jóvenes que tienen curiosidad por “lo nuevo” y para cargar su móvil en casos donde no puedan.

• **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Nuestros clientes son ecologistas, constituyen un movimiento que pretende aplicar los conceptos ecológicos al cuidado del ambiente y que busca un modelo de sociedad donde las personas puedan vivir en comunicación con la naturaleza.

También son deportistas ya que de normal quien tiene este producto o anda mucho o lo necesita para un viaje o una ruta que vaya a hacer y necesite energía un generador eléctrico que puedas cargarlo en cualquier situación.

Nuestros clientes son ahorradores, buscan la manera más eficiente de hacer las cosas por el menor coste, de esa manera ahorrar lo máximo y sacar el máximo beneficio de las cosas.



ECOWALK

Andando Generando

Diego Hurtado de Mendoza Jorge Diaz Martin mendivil Unai Atela