

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Puede haber uno o más grupos de clientes los cuales varían en un rango de edad de entre 15 a 50 años más o menos ya que las necesidades que cubren nuestra aplicación son de gente que tiene que hacer regalos pero no tiene tiempo para buscarlos entre tiendas y tiendas. Básicamente está dedicada a la gente que tiene una vida muy ajetreada y que no tiene tiempo para dedicarlo a otras cosas.

Mayoritariamente nos dedicamos al mercado segmentado ya que nos dedicamos a varios grupos pequeños de la sociedad como la juventud hasta la vejez o incluso en un punto medio.

- Segmento infantil: de 0-10 años. Pañales, juguetes, ropa para bebés, cunas, carritos de niño...
- Segmento preadolescente: de 11-14 años: videojuegos, ropa, películas...
- Segmento adolescente: de 15 a 18 años. Ropa, dispositivos electrónicos, maquillaje...
- Segmento adulto: a partir de 18 años. Colonia, vinos, discos...

También nos dedicamos al mercado diversificado ya que somos una misma empresa que ofrece productos muy diferentes, desde un libro hasta una prenda de ropa, a segmentos de clientes de diversas edades.

