

## KOSTUAK:

Kostuak lan egiten den negozio-ereduaren araberakoak izango dira. Horregatik balioa sortzeko eta entregatzeko kostuak, bezeroekiko harremane mantentze-lanen kostuak edo kostu bat duten diru sarreren sorrera zein diren jakin behar da.

-Kostu finkoak: Proiektua martxan jartzean, hainbat gastu edukiko ditugu, hala nola, lokalaren alokairuaren ordainketa eta honen erreforma, langileen soldatak eta prestazio finkoak, produkzio-ekipoen mantentze-lanak, hainbat altzari eta frigorifiko, online plataforma sortu. Horrez gain, hilean edukiko ditugun gastuen barruan, elektrizitatea, ura... besteak beste izango lirateke.

-Kostu aldakorrak: Sal-erosiko ditugun produktuak aldakorrak izango dira, izan ere, produktu bakoitza ezberdina da eta gainera urteekin edo hilabetez aldatu ahal dira. Horrez gain, empresan beharko ditugun materialak (papera, kartoia, prezioak, eta beste hainbat material..), transporte kostua (transporte konpainia kontratatuko dugu onlinean eskatutako gure produktutak banatzeko, eta gainera, beste enpresa bat kontratatuko dugu kanpoko produktuak ekartzeko gure herrialdera)

-Eskala-ekonomiak: Gure enpresak hornitzaile bati erostean, adibidez, hasieran dagoeneko prezioarekin erosiko dugu baina posible da dembora luze batez erosten badiogu, berak guri deskontu bat egitea. Beraz, hau onuragarria da guretzat, izan ere, produktutak prezio egoki batean erosiko genukeelako.

Hasierako kostuak: lokalaren erreforma; 8000, altzairuak;3000, frigorifikoak; 6000€ / GUZTIRA: 17000€

Hileroko kostuak: alokairua; 2200€, produktuen erosketa (prezio aldakorra), argia; 700€, soldatak; 1800€ (5 langile), transporte konpainia; 2800€, online plataforma eta wifi-a mantentzea; 1950€, kanpoko produktuak gure herrialdera transportatzeko konpainia; 4000€ / GUZTIRA: 13.250€

Negozio-eredu batzuek prezio baxuak dituztelako funtziona dezakete; beste batzuek, berriz, duten kalitate-maila handiagatik.