

KANALAK:

Gure proiektua aplikazio bat dela kontuan izanda, ez da posible denda edo web baten bitartzen saltzea, beraz, bezeroengana iristeko helburuarekin beste aplikazio batzuen bitartez gurea saltzea izango zen kanalik errezena, adibidez, sare sozialen bidez. Hau da, iragarki motx eta erakargarri bat jartzea bezero posibleak erakartzeko. Ez bakarrik beste aplikazioetan, baita, irratia bidez.

Publizitate kanpainaren puntuak:

1.-Sare sozialen kanpaina: Facebook, Twitter eta Instagram bezalako plataformak erabili aplikazioaren inguruan burrunba sortzeko. Erabili hashtag-ak, erabiltzaileek errazago aurki eta jarrai dezaten elkarrizketa. Aplikazioaren pantailak eta bideoak partekatzea martxan, erabiltzaileei espero dezaketenaren zentzua emateko.

2.-Influencer marketina: sare sozialetako influencer ezagunak dituen bazkidea zure aplikazioaren nitxoan, aplikazioa jarraitzaileei erakusteko. Pizgarriak eskaintzen dizkiegu, hala nola in app bonuak edo eduki eskusiboak, esperientzia aplikazioarekin partekatzera animatzeko.

3.-Aplikazio denden optimizazioa: optimizatu zure aplikazioaren zerrenda App Store-n edo Google Play Store-n, bere ikusgarritasuna handitzeko eta erabiltzaileei errazago aurkitzeko. Izenburuan eta deskribapenean gako-hitzak erabili eta aplikazioaren ezaugarri nagusiak nabarmentzen dituzten pantailak sartu.

4.-Prensa oharra: Prestatu prentsa-ohar bat aplikazioa martxan jarriko dela iragartzeko. Komunikabide garrantzitsuetara bidali ikusgarritasuna eta sinesgarritasuna areagotzeko.

5.-Blogariei eta edukien beste sortzaileei zure aplikazioaren nitxoan helaraztea, aplikazioa beren webgunean edo sare sozialetako kanaletan berrikusi edo aurkeztu nahi duten jakiteko.

6.-Lehiaketak eta dohaintzak: Sare sozialetako kanaletan lehiaketak eta opariak antolatzen dira, erabiltzaileak aplikazioa deskargatzera eta erabiltzera animatzeko. Eskaini sariak, hala nola, app-bonuak, opari-txartelak edo beste pizgarri batzuk.

7.-Erabiltzaileen testigantzak: erabili bezeroen testigantzak aplikazioaren balioa erakusteko eta konfiantza sortzeko erabiltzaile potentzialekin. Gehitu bezeroen iritziak eta iruzkinak aplikazioaren zerrendan App Store-n edo Google Play Store-n.

8.-In app promozio tresnak: Aplikazio barruko promozio tresnak eraiki zure aplikazioan, erabiltzaileek aplikazioa lagunekin eta familiarekin parteka dezaten sustatzeko. Adibidez, deribazio-programa bat sar dezakezu.