

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Hasteko, merkatua prozesu bat da, non pertsona batzuk erosle gisa eta beste batzuk ondasun eta zerbitzuen saltzaile gisa aritzen direnean, trukearen ekintza sortuz. Beraz, bezerorik gabe ezin dugu gure enpresa aurrera eraman, negozioare funtza dira eta. Segmentazioari buruz hitz egiten jarraitzen badugu, bezeroen arabera hainbat merkatu mota daudela argi dago.

Mota guzti hauek kontuan hartuta, eta eztabaidatu ondoren badakigu segmentua enpresa baten jomuga diren pertsona edota erakundeak definitzen dutela. Hala izanik, gure enpresa, kanpoko produktuengan interesak dituzten herritarrei edota kanpokoak direnak eta haien herrialdeko janaria erosteko aukera ez dutenak izango dira gure xede-publikoa.

Gure bezeroak, bertado edo kanpoko herritarrak izango dira. Beste herriko produktu internazionalak ekartzean gure herrian, hemengo. Beste kulturengan interesa duten herritarrak izango dira. Hau sakontzeko, gure bezero printzipalak izango dira atzerriko elikagaiak probatzea nahiago dutenak beraien herrialdekoak baino.