

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Nuestra estrategia de marketing consiste en exponer nuestras ideas a través de charlas en convenciones de tecnología e innovación, con fines de patrocinar nuestro proyecto. Además de ofrecer esto, facilitamos presentaciones informativas a juntas de gobierno u organizaciones grandes que estén interesados en nuestro producto.

Ofrecemos una asistencia personal dedicada a nuestro cliente para que ambos lados estén satisfechos con lo acordado. Usamos técnicas como la co-creación ya que no hay mejor experto que el cliente mismo, el cual conoce la cultura y la demografía de su región.

Hemos creado un equipo que se especializa en el servicio post-venta, como serían las reparaciones de la urbanización, o aclarar dudas que puedan tener los inquilinos, también proporcionamos un seguro para las casas en caso de desastre natural. De esta manera retenemos a los clientes ya existentes y promoveremos nuestra empresa para conseguir más contratos y de este modo mantener nuestra empresa a flote.

