

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Este proyecto se hará público mediante varias redes sociales que hemos creado como podría ser Instagram. Para que los clientes contacten con nosotros también pueden usar nuestro e-mail de empresa y nuestra web, donde podrán ponerse al día de nuestros planes futuros, para así formar un vínculo más cercano con los clientes y conocer más la empresa.

Instagram: @younginnovation

Web: <https://younginnovations.wixsite.com/yoin-web>

E-mail: young.inovation@gmail.com

Para poder distribuir nuestro producto nos vamos a poner en contacto con nuestro cliente a través de diferentes canales, que se dividen en cinco fases. Empezando por la percepción de nuestro producto, como hemos mencionado anteriormente, para que nuestros clientes puedan conocer más sobre nuestro producto y así podrán acceder a nuestra web e Instagram. Si en alguna ocasión tienen cualquier duda pueden contactarnos vía nuestro e-mail. Seguido por la evaluación, nuestro cliente tendrá que evaluar nuestro producto para tomar una decisión, y para esto tendremos que convencerles. A continuación os vamos a presentar algunas ventajas: reutilizamos las casas contenedor que usamos, nuestras casas contienen paneles solares, colaboramos con una empresa local, etc. Para facilitar la compra de nuestro producto, nuestro cliente nos podrá llamar o mandar un correo electrónico y nos pondremos en contacto con ellos en cuanto antes. En cuanto a la entrega de nuestro producto, utilizaremos medios de transporte que son sostenibles para el medio ambiente; barcos para las casas contenedor reutilizadas y trenes para los pantalanés. En la post-venta nos aseguramos de que nuestro cliente no tenga problemas a la hora de instalar nuestro producto y ofrecemos una garantía de las casas de dos años, además de un servicio de reparaciones indefinidamente.



Instagram: @younginnovation