

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure bezeroa bere gaitasun fisikoa hobetu nahi duen edozein pertsona da, hau da: ariketa fisikoa egin nahi duen edonor baina gehien bat jende gaztearentzat egokituta dago.



Aurreko ariari jarraituz, gure gimnasioa egokituta egongo da edozein ekintza egiteko eta edozein proposamena lortzeko, hala nola: fisiokulturista bat bihurtzeko (gure suplementazioaren laguntzaz), bizitza osasuntsuago bat izateko,...

Ere aipatu behar dugu gure gimnasioa ondo lokalizatuta (Leioako udondo auzoan) egongo dela guztiok erraz joan ahal izateko, metro geltoki baten gertu egongo baita eta parking propio bat izango duelako. Ondorioz, Leioako eta hurbileko lekuetako jendea joango daiteke.

Gure bezeroen ezaugarriak uste baino sinpleagoak dira. Alde batetik beraien **egoera fisikoa aldatu nahi dituzten pertsonak** izango dira gure bezero printzipalak, hau da, beraien egoera fisikoarekin pozik ez daudenak. Beste ikuspuntu batetik ikusita, nabaria da, **jende gaztea** izango dela negozio honetako motorra, hau da, gure negozioa funtzionatzeko izango ditugun bezero nagusiak.

Egin dugun merkatu ikerketak adierazi digunez, bi bezero segmentu desberdin ditzazkegu egingo duten erabilpenaren irizpidearen arabera. Genero ikuspegitik segmentu bakoitzak zerbitzu desberdinak kontsumituko ditu orokorrean. Mutilak makinak erabiliko dituztela gehiago emakumeak baino eta ekintzekin (spinnig, pilates, yoga...) kontrakoa pasatuko da, emakumeek gehiago erabiliko dituzte mutilek baino.

Gure gimnasioa mundu guztiarentzat bideratuta dago. Batez ere, beraien forma fisikoa aldatu nahi duten pertsonen. Gainera, badaude bideoak gure web gunean. Bertan aurkitu ditzakezu trikimailuak ariketa fisikoa egiteko etxetik denboraik ez daukan genderegaren pentsatsen dugulako. Bestetik, arropa ere saltzen dugu. Dendan agertzen den arropa ariketa bizikoa egiteko oso egokia da.

Gure gimnasioaren batz besteko adina 15 eta 35 urteen artean banatzen da. Gainera, web orri bat sortu dugu eta bertan dietista eta fisioterapeuta birtual bat ageri da. Horretaz gain, webgunean arropa erosteko eta suplementazioa erosteko aukera egongo da.

Gimnasioataz hitz egiten, badaude bi ekintza esberdinak. Alde batetik, gizonaekoei bideratuta hainbat makina mota esberdinak daude eta bestetik, emakumezkoiei bideratuta, ekintza esberdinak daude. Adibidez, zumba edo yoga.