

# MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua erakunde publikoei bideratuta dago (udalak gehienbat), baina hondakin asko sortzen duten hainbat negoziok ere erabilera ona atera diezaiokete, hala nola, parke tematikoak (PortAventura, Dinsneyland...) eta futbol estadioak. Hau da, gure merkaturia nitxozkoa izango litzateke, izan ere, ezaugarri zehatzeko bezeroentzat dago bideratua.

