

## Punto 7: Recursos Clave:

En este apartado se describen los principales activos necesarios para que funcione nuestro modelo de negocio.

Éstos pueden dividirse en las siguientes categorías:

**-recursos físicos:** stands, maniqués, mesas, lineales, cartelera, iluminación, escenarios, asientos para descansar, equipos de sonido y decoración.

**-recursos intelectuales:** conocimiento por parte de los empleados de cada empresa que colabore con nosotros.

**-recursos humanos:** empleados de cada marca, acomodadores, azafatos, personal de seguridad, personal de montaje y personal de hostelería.

**-recursos financieros:** Nuestra propia inversión, pedir créditos a entidades financieras, ganancias recaudadas para hacer mejoras en el futuro.