

2- MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Gure bezeroak definitzeko orduan bi faktore hauei erreparatu diegu: bezeroen maila ekonomikoari eta haien behar espezifikoiei.

Gure enpresaren bezeroak hildakoaren familia eta ezagunak izango dira normalean. Gure langileak familiako kidekin egongo dira behar dutenerako eta gure zerbitzuak ahalik eta hoberen eskainiko diegu gure bezeroei.

Gure bezeroak edozein egoera ekonomiko izanda ahaliko dute guregana etorri, baina edozein modutara gure prezioak ordaintzeko prest egon beharko dira (diru laguntzekin, prestamoekin...).

Bezeroak pertsona fisikoak izango dira. Lehenik dei batekin gure zerbitzuak azalduko diegu bezeroei geroago gure instalazioetara etor dadin.

Geroago bere eskaintza ikusita, hildako pertsonak bat baino gehiago badira, kotxe funebre bat baino gehiago erabili beharko dugu logikoki azkeneko prezioan eragiten.

