

# ELKARTEAK

Gure marka ingurumenarekin kontzientziatutako marka bat da. Horregatik, ingurumenarekin ere kontzientziatuta dauden marka edo elkarteekin elkarlanean arituko gara.



Lehenengo, harremana hartu dugu, modan dauden hainbat arropa markekin. 3 markekin harremana izan dugu, Back to de roots, Closty brand eta Percentil. Hiru marka horiek gure helburu berak dituzten hiru marka dira, hau da, modako arropa erabat jasangarria ekoiztea eta salgai jartzea. Horregatik erabaki dugu haiekin lankidetzan aritzea, uste baitugu asko lagunduko digutela markarekin hasten eta aurrera eramaten.

Harremani dagokienez egin dugun bigarren gauza ingurumenarekin harremana duten hainbat elkarterekin harreman ona lortzea izan da. Harreman ona lortu dugu amibientearekin zerikusia duten beste 3 arropa-elkarterekin. Alde batetik, Greenpeace, munduko hodei elkarte handi bat. Bestalde, Earth Action eta harreman ona lortu dugun azken elkarte Red da, Garapen Iraunkorrerako Espainiako Sarea.



Harreman horiek aholkatzeari esker, gure markak laguntza ekonomikoak zein gure proiektua landu eta garatzeko laguntzak izango ditu. Horregatik erabaki dugu marka eta elkarte horiekin harremanak izatea eta lankidetzan hastea.

### **FUNTSEZKO SOZIETATEAK - ALIANTZAK - ELKARTEAK**

- Zein dira behar dituzuen bazkide eta hornitzaile nagusiak zuen proiektuak funtziona dezan?

Adib atal honetan aipatzen da ea elkarteren batekin erlazioa izango dugun... Ze beste enprekin erlazioa dugun eta ze motatuko erlazioa den.

- Zergatik dira garrantzitsuak guretzako?

Gure enpresarekin kolaboratuko duten erakundeak eta organizazioak hurrengoak izango dira: Greenpeace, WWF eta Reds.

Greenpeacerekin hitzartutako kontratuan, gure marka sustatuko dute urtebetez, gure filosofia eta enpresa-proiektua asko gustatu zaielako. Badakigunez, beraiek oso arduratsuak dira ingurumenarekin eta horregatik gure enpresa-proiektua sustatzea erabaki zuten.

**GREENPEACE**