

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

Gure enpresako harremanetan konbinazio bat egitea erabaki dugu. Alde batetik, online-denda edukiko dugu. Bertan bezeroek gure produktuak erosi ahal dituzte eta baita ere webgunearen bidez zalantzak eta galderak egin ahalko dituzte. Beste aldetik, denda fisikoa edukiko dugu, online erosi beharrear dendara etorri eta materiala ikusi dezaten. Baita ere denda fisikoan gurekin harremana edukiko dute edozein zalantza galdetu ahal izateko.

Bezeroarekiko harremanen motibazio batzuk daude, produktuak saltzen ditugun eanean bezero eta kontsumitzaile berriak lortzea, enpresak dituen bezeroak eustea eta denborarekin salmenta kopurua handitzea.

Produktuarekin lotutako zerbitzuen gaineko ideiak ematen dituzte eta honek diru sarrerak sortzen ditu, tarifa finko jarraituak, salmenta ondorengo zerbitzuak...

Bezeroa gure proposamenari lotuta egoteko ekintzak egingo ditugu, adibidez, anuntzioak, beharpen esanguratsuak...