

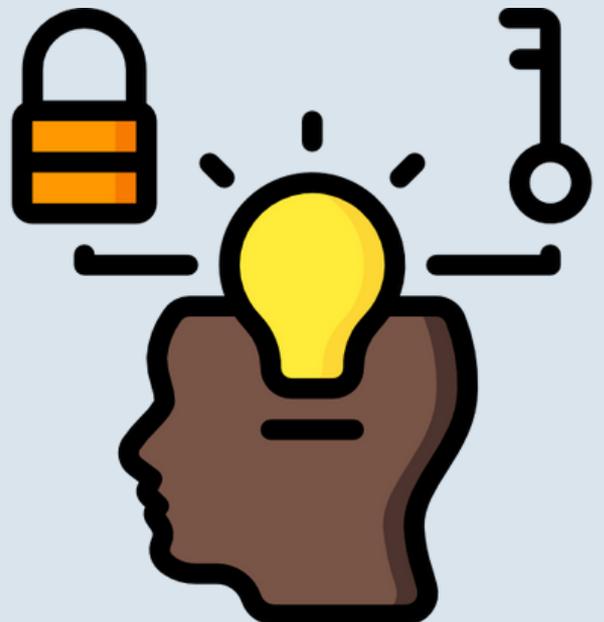
7. Recursos clave

Recursos físicos

Primero tendremos unas oficinas que las utilizaremos para administrar nuestro producto para que sepamos a qué sitios distribuirlo, en qué días y a que hora. También tendremos todo el material de oficina necesario para que toda la gente que contratemos no tenga ningún problema. Nuestros socios se encargaran de la maquinaria como pueden los camiones que se utilizaran de distribuir el producto o las máquinas que se encargaran de crear el producto.

Recurso intelectual

Lo que haremos es crear una base de datos que sea capaz de proporcionar una seguridad a nuestros clientes y así no se tengan que preocupar por sus datos. También incluiremos las marcas registradas, patentes, derechos de autor, secretos comerciales y contratos y acuerdos de confidencialidad. Es una tarea bastante complicada de hacer pero con el buen material que tenemos nos facilitará mucho las cosas.



Recursos humanos

Aquí estudiaremos los diferentes puestos de trabajo que crea nuestra empresa y después de estudiarlos decidiremos la cantidad de empleados que necesitaremos en cada puesto de trabajo. También hay que tener en cuenta que por ejemplo al crear una base de datos necesitaremos a varias personas que se especialicen en diferentes tareas y así al juntarlo todo crean la base de datos por eso hay que estudiar muy bien a cada empleado. Para finalizar tendremos que decidir los beneficios o prestaciones que se les otorgará a cada uno dependiendo del puesto de trabajo de cada uno.

Recurso financieros

Recurso propios: Estos serán los recursos que nosotros generamos mediante la venta de nuestro producto. Mientras más grande sea lo generado menos se utilizarán los recursos ajenos y eso conlleva una deuda financiera menor.

Recursos ajenos: Son los recursos que no provienen de la empresa misma, sino de fuentes exteriores. Mientras grande sea la cantidad de dinero que utilicemos de fuentes exteriores el riesgo financiero será mayor

