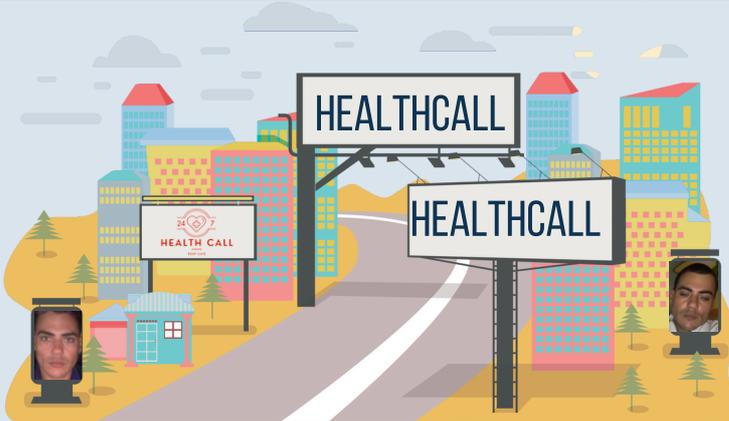


6. Relaciones con los clientes



1. Conseguir nuevos clientes o consumidores

Hay muchas atraer nuevos clientes. Nuestro producto está enfocado a todos los públicos pero en especial a las personas mayores, por lo que iremos a promocionar nuestro producto a lugares donde haya personas que lo necesiten, residencias, hospitales o centros de jubilados por ejemplo. Hoy en día, las redes sociales son muy importantes para hacer llegar tu producto a la gente, gracias a nuestro instagram @healthcall_ podremos ponernos en contacto con todo el mundo de nuestras novedades. Al principio no tendremos muchos seguidores, pero nuestra cuenta será pública y publicaremos bastante contenido con el que atraer la atención de los clientes. Además a las personas que nos empiecen a seguir les mandaremos un mensaje promocionandose, como este:



Colaboración con centros de jubilados

Contactaremos con con centros de jubilados por todo España, pero sobretodo, en Bilbao. Nuestros primeros colaboradores serán el Centro de Jubilados y Pensionistas de Abando y Asociación de Jubilados de Vizcaya. A quienes



2.Retener a los clientes existentes

Para mantener a los clientes existentes les ofreceremos una variedad de servicios para que se sientan cómodos y contentos con la empresa, queremos que la relación empresa-cliente sea cercana, que se vea que nos preocupamos por todos y cada uno de nuestros clientes y que sean capaces de contactar con nosotros a cualquier hora del día, es decir, que la empresa esté 100% a su disposición.

Los principales servicios que la empresa ofrece a sus clientes

1-Relación de asistencia personal: nuestros encargados de atención al cliente (las personas de la sección de ventas) estarán disponibles las 24h del día a través de centros de atención telefónica, chat en línea, por correo, etcétera para atender a nuestros clientes en lo que necesiten.

2-Comunidades: crearemos comunidades dedicadas a nuestra empresa en diversas páginas webs para que los usuarios intercambien conocimientos y resuelvan problemas mutuamente, además de haber personal de la empresa en estas comunidades para resolver estos problemas si no se han solucionado ya.

3-Co-creación: A través de las redes sociales y nuestra página web lanzaremos encuestas para tener presente la opinión de nuestros clientes sobre diversos temas.

