

Recursos clave

Los recursos que pueden considerarse clave dentro de una empresa, y en nuestro caso dentro del cibercafé, son los siguientes:

- Recursos físicos

Como recursos físicos, el local, el equipo informático, el mobiliario y las distintas salas separadas e insonorizadas son de los recursos físicos más importantes. También podríamos contar con nuestra página web como un recurso intangible siendo esta mediante la que los clientes principalmente se informan y reservan.

- Recursos humanos e intelectuales

Para este local, tan solo precisaríamos de unos 2-3 empleados capaces de encargarse tanto del local gracias a sus habilidades sociales y divulgativas, como del diseño y organización de la página web.

Además deberán tener los conocimientos técnicos necesarios para poder dar una limpieza óptima de los dispositivos electrónicos y encargarse del mantenimiento del local. La disposición de los productos y su gestión.

- Recursos financieros

A la hora de recaudar el dinero necesario para emprender nuestro negocio, haríamos uso de nuestros ahorros (10.000 euros por persona), pediríamos dinero a nuestros familiares o contactos estrechos y recaudaríamos dinero a través del crowdfunding. Este es un método útil para recaudar dinero ya que la gente interesada en nuestro local quienes posiblemente le den un uso en el futuro aportarían una suma de dinero en forma de donación. Con tal de que esta noticia llegue a la mayor cantidad de público posible (por medio de redes sociales por ejemplo), seríamos capaces de recaudar una gran cantidad de dinero generando incentivos como ofertas mediante las que donadores que sobrepasen una cantidad "x" puedan gozar de ofertas.