



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro producto está dirigido a personas de todas las edades, de cualquier clase social para gente con discapacidad visual, dificultades para ahorrar (compra sin control) o tiene problemas a la hora de dar/recibir cambios.

Nuestro producto está dirigido a todos los mercados a los que trataremos de llegar mediante las redes sociales.