

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure produktua edonork eskura dezake, hau da, gure xede publikoa pertsona guztiak izango lirateke. Gainera, ekonomikoki baita ere edonor eskura dezake, ez duelako prezio oso altua eta edonon deskargatu dezakeelako, edozein gailu informatikoan.

Baina gure bezeroak gehienetan pertsona gazteak eta haien outfitaren eksklusibotasuna eta dotorezia baloratzen dutenak izango dira. Hau da, bere arropaz kezkatzen direnak. Hala ere, gazteak ez diren pertsonak ere eskuratu dezakete.

Gure merkatua nitxo osatutako merkatua da, hau da, merkatu-segmentu baten zati bat da, non hura osatzen duten banakoek merkatuaren eskaintzak oraindik erabat estaltzen ez dituen ezaugarri eta behar homogeneousak dituzten.

