

3. CANALES

Los canales de distribución de nuestra aplicación, serán el vehículo por el cual haremos que llegue nuestro contenido a los usuarios interesados en el mismo, como son la appstore en el caso de IOS o la playstore para el caso de android, los cuales serán el medio hacia el determinado grupo social al que queremos llegar.

En este punto la distribución del contenido puede darse mediante métodos de pago, o bien de manera autónoma.

Sin embargo los canales de distribución de contenidos digitales más utilizados y los que mejor resultados ofrecen actualmente son:

- Redes sociales, ya que son uno de los canales de distribución más utilizados debido a su eficacia versatilidad y bajo coste a la hora de satisfacer las necesidades de los usuarios y construir relaciones de valor con estos.
- Página Web, actualmente es uno de los métodos más empleados para difundir la información de un producto, debido a que aporta muchas ventajas como son la captación de tráfico a la página web, confianza del usuario entre otras.
- ADS

Por ende el otro canal de darnos conocer nuestro producto, serán medios electrónicos, ya que en la actualidad es el medio que más se mueve en la sociedad, además de que la mayoría de las personas tienen acceso a un smartphone, u ordenador desde donde podrán descargar nuestra aplicación.

La difusión de dicha aplicación, se verá determinada por el enfoque de distribución o por una combinación de enfoques que cumplan las necesidades de la empresa,

buscando llegar tanto a usuarios que la conocen con anterioridad como a usuarios nuevos, haciendo así ofrecer más contenido interesante y útil para ellos.